

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

Nombre de la asignatura: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA						
Clave: IIN17		Ciclo Formativo: Básico () Profesional (X) Especializado ()				
Fecha de elaboración:						
Horas Semestre	Horas semana	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Créditos	Tipo	Modalidad (es)
64	04	04	0	08	Teórica (X) Teórica-práctica () Práctica ()	Presencial (X) Híbrida ()
Semestre recomendado: 7°				Requisitos curriculares: Ninguno		
Programas académicos en los que se imparte: II						
Conocimientos y habilidades previos: Se recomienda haber cursado Administración y Organización Industrial, Economía y Comercio Exterior, Mercadotecnia e Ingeniería Económica.						

1. DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA:

La planeación estratégica es parte de las organizaciones hoy en día, permitirá guiar la administración de forma eficiente, con una visión y misión clara, imprescindible para una organización que quiere entrar a la globalización de los mercados, parte fundamental del perfil de un ingeniero industrial.

2. CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO

Proponer alternativas de solución mediante la planeación, diseño y evaluación de una planeación estratégica que nos permita el desarrollo y la gestión de producción y servicios en un entorno global.

3. CONTROL DE ACTUALIZACIONES

Fecha	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Marzo-2015	Ing. Fernando López Hernández Ing. Feliciano Ruiz Alanis	Emisión de Documento



4. OBJETIVO GENERAL

El alumno formulará y evaluará una planeación de negocio, tomando en cuenta una misión y visión en base a los diversos factores internos y externos, que le permitan tomar decisiones que generen las mejores estrategias para alcanzar los lineamientos y objetivos de una organización.

5. COMPETENCIAS GENÉRICAS y/o TRANSVERSALES MODELO UNIVERSITARIO

Generación y aplicación de conocimiento	Aplicables en contexto
Capacidad de pensamiento crítico y reflexivo Habilidad para procesar y analizar información	Capacidad de aplicación de conocimientos en practica Capacidad para la toma de decisiones
Sociales	Éticas
Capacidad de trabajo en equipo Capacidad de expresión y comunicación	Compromiso ético y Compromiso con la preservación del medio ambiente

6. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIDAD	TEMA	SUBTEMA
1	La naturaleza de la administración estratégica	1.1 Terminología 1.2 Modelo de administración estratégica 1.3 ética empresarial
2	La visión y la misión del negocio	2.1 Visión 2.2 Misión
3	Diagnóstico externo	3.1 La naturaleza de un diagnóstico externo 3.2 Oportunidades 3.3 Amenazas 3.4 Modelo de las 5 fuerzas de Porter 3.5 Matriz de evaluación de factores externos (EFE) 3.6 Matriz de perfil competitivo (MPC)
4	Diagnóstico interno	4.1 La naturaleza del diagnóstico interno 4.2 Fuerzas



		4.3 Debilidades 4.4 Análisis de la cadena de valor 4.5 Benchmarking 4.6 Matriz de evaluación de factores internos (EFI)
5	Estrategias	5.1 Objetivos a largo plazo 5.2 <i>Balanced Scorecard</i> 5.3 Estrategias de integración 5.4 Estrategias intensivas 5.5 Estrategias de diversificación 5.6 Estrategias defensivas 5.7 Las cinco estrategias genéricas de Michael Porter
6	Análisis y elección de la estrategia	6.1 Matriz FODA 6.2 Matriz de posición estratégica (SPACE) 6.3 Matriz del <i>Boston Consulting Group</i> (BCG) 6.4 Matriz interna-externa (IE) 6.5 Matriz de la gran estrategia 6.6 Matriz de planeación estratégica cuantitativa (MPEC) 6.7 Elaboración de un Plan Estratégico

7. UNIDADES DE COMPETENCIAS DISCIPLINARES

Unidad 1: La naturaleza de la administración estratégica		
Competencia de la unidad Reconocerá los diferentes términos y significados del lenguaje de la planeación estratégica.		
Objetivo de la unidad: Reconocer los diferentes términos de la planeación estratégica		
Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<ul style="list-style-type: none">Nomenclatura de la planeación estratégica en los diferentes modelos de administración	<ul style="list-style-type: none">Identificar y reconocer los diferentes términos en el lenguaje de la Planeación Estratégica	<ul style="list-style-type: none">Integración,Mente abierta yPercepción
Estrategias de enseñanza: Clase Magistral, Preguntas intercaladas,		Recursos didácticos Convencionales

**Unidad 2: La visión y la misión del negocio**

Competencia de la unidad: Formulara e evaluara la misión y visión de una organización conforme a los componentes de una estructurada forma de presentación.

Objetivo de la unidad: Formular y evaluar la misión y visión de una organización.

Elementos de Competencia Disciplinar

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<ul style="list-style-type: none">Realizar la Misión y Visión de una organización	<ul style="list-style-type: none">Pensamiento Crítico para poder comprender la Misión y Visión de una organización	<ul style="list-style-type: none">EntusiasmoOptimista
Estrategias de enseñanza: Discusión Grupal, Lluvia de ideas, Presentación de Profesor e investigación.		Recursos didácticos Convencionales, Audiovisuales, ejemplos reales

Unidad 3: Diagnóstico externo

Competencia de la unidad: Comparara y analizara los factores externos de una organización para la toma de decisiones y la planeación y desarrollo de la misma.

Objetivo de la unidad: Comparar y analizar los factores externos de una organización para la toma de decisiones.

Elementos de Competencia Disciplinar

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<ul style="list-style-type: none">Explicar y analizar los diversos factores externos de una organización que impactan al negocio en su desarrollo.	<ul style="list-style-type: none">Toma de Perspectiva para análisis y toma de decisiones en una organización	<ul style="list-style-type: none">Responsabilidad yProactivo
Estrategias de enseñanza: Discusión Grupal, Lluvia de ideas, Presentación de Profesor e investigación.		Recursos didácticos Convencionales, Audiovisuales.



Unidad 4: Diagnóstico interno		
Competencia de la unidad: Comparara y analizara las oportunidades de mejora y fortalezas para la toma de decisiones y la planeación dentro de una organización.		
Objetivo de la unidad: Comparar y analizar las oportunidades de mejora y fortalezas para la toma de decisiones.		
Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<ul style="list-style-type: none">Comparar las oportunidades de mejora y las fortalezas dentro de una organización	<ul style="list-style-type: none">Toma de Perspectiva para análisis y toma de decisiones en una organización	<ul style="list-style-type: none">Responsabilidad yProactivo
Estrategias de enseñanza: Discusión Grupal, Lluvia de ideas, Presentación de Profesor e investigación.		Recursos didácticos Convencionales, Audiovisuales.

Unidad 5: Estrategias		
Competencia de la unidad: Generar las estrategias que permitan alcanzar los lineamientos y objetivos de una organización para alcanzar su desarrollo.		
Objetivo de la unidad: Generará las estrategias que permitan alcanzar los lineamientos y objetivos de una organización.		
Elementos de Competencia Disciplinar		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<ul style="list-style-type: none">Reconocer las diversas estrategias para cumplir con los objetivos de una organización.	<ul style="list-style-type: none">Capacidad de análisis y síntesis para comprender las diversas estrategias a seguir.	<ul style="list-style-type: none">Responsabilidad yTenacidad
Estrategias de enseñanza: Discusión Grupal, Lluvia de ideas, Presentación de Profesor e investigación.		Recursos didácticos Convencionales, Audiovisuales.

**Unidad 6: Análisis y elección de la estrategia****Competencia de la unidad**

Analizar y aplicar la mejor estrategia que permitan alcanzar los lineamientos y objetivos de una organización para alcanzar su desarrollo.

Objetivo de la unidad:

Analizar y aplicar la mejor estrategia que permitan alcanzar los lineamientos y objetivos de una organización.

Elementos de Competencia Disciplinar

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
<ul style="list-style-type: none">Conocer las diversas estrategias para cumplir con los objetivos de una organización	<ul style="list-style-type: none">Toma de decisiones para seleccionar la mejor estrategia para la organización	<ul style="list-style-type: none">Responsabilidad yTenacidad
Estrategias de enseñanza: Discusión Grupal, Lluvia de ideas, Presentación de Profesor e investigación.		Recursos didácticos Convencionales, Audiovisuales.

8. EVALUACIÓN.

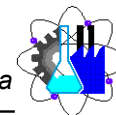
Documentos de referencia: Reglamento General de Exámenes de la UAEM, Reglamento de la FCQel.

ARTÍCULO 80. - En las asignaturas teóricas y teórico-prácticas, la calificación que se asentará en el acta de examen ordinario será el promedio ponderado de mínimo 3 evaluaciones parciales y un examen de carácter departamental que incluya los contenidos temáticos de la asignatura.

Cada evaluación parcial estará integrada por un examen parcial y las actividades inherentes a cada asignatura.

9. FUENTES DE CONSULTA.**Bibliografía básica:**

David, Fred R., Conceptos de Administración Estratégica, Edit. Pearson Prentice Hall, 12ª Edición, México 2013 Robert



Administración Estratégica, Cengage Learning, 7ª Edición , México 2008

Bibliografía complementaria:

José Miguel Fernández Güell (2006) Planificación estratégica de ciudades: nuevos instrumentos y procesos. Ed. Reverte

Direcciones electrónicas sugeridas:

Crece Negocios. <http://www.crecenegocios.com/la-planeacion-estrategica/>

Economía y finanzas. <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-planificacion-estrategica>